

Editorial

"A mal tiempo buena cara", reza el refrán popular.

Traducido a la terminología de estos días, sería algo así como "a grandes crisis, nuevos desafíos y oportunidades". En definitiva, se trata de afrontar las situaciones adversas con optimismo y esperanza, y además buscar las opciones y alternativas para cuando se disipe la tormenta.

*Toda esta reflexión, de alguna manera sirve para explicar el nuevo producto que hemos lanzado recientemente al mercado, en este caso internacional: **CLASSIC WHEELS**.*

*Se trata de una publicación 100% escrita en idioma inglés, con el mismo estilo editorial que ustedes ya conocen en **RUEDAS CLÁSICAS**, aunque con un criterio de selección de temas más global y menos local.*

*Por medio de una de las más importantes empresas de distribución a nivel mundial, la Edición N° 1 ya está en los puntos de venta de diversos países de América, Europa, Asia y Oceanía, los cuales, además de la información temática internacional, conocerán un poco más acerca de nuestra propia historia, productos, como así también eventos reconocidos en otras partes del mundo. Así, un lector de Alemania, Australia, Singapur o Estados Unidos, por mencionar algunos países que están recibiendo **CLASSIC WHEELS**, sabrán acerca de nuestras Mil Millas, Autoclásica, y que "Torino" no es solamente el nombre de una importante ciudad italiana.*

*Hecha la presentación de esta "hermana viajera", volvemos a "nuestra" **RUEDAS CLÁSICAS**.*

A partir de esta edición incorporamos una nueva sección que seguramente captará vuestro interés, amigos lectores: Tiempo y Velocidad. Como su nombre lo sugiere, se trata de la combinación entre relojes y autos, elementos mecánicos que más allá de una prestación determinada, representan un estilo, una aspiración, y una identidad. Fernando Stolovas, con experiencia de más de 20 años en el ámbito de la alta relojería a nivel mundial, será el encargado de ilustrarnos sobre estos productos, y la estrecha relación que existe con algunas marcas de autos, pilotos o carreras emblemáticas.

Además encontrarán dos autos con una importante historia, producto de nuestra artesanía nacional, fabricados hace ya 40 años. Ambos expresan la excelente capacidad de los constructores y artesanos argentinos, lo cual también pudimos comprobar en la edición anterior, cuando presentamos el Antique, un verdadero Sport Clásico nacional. Hoy existen aquellos mismos y otros constructores que desarrollan recurrentemente autos deportivos y de competición en pequeñas series, que sin embargo no pueden materializar este genio creativo en una actividad rentable, al no poder homologarlos y registrarlos en el país, a pesar de construirlos para un fin específico, que no perjudica intereses de las grandes fábricas. Si bien algunos de ellos logran colocar sus productos en el exterior, el tema no es tan sencillo, y por otra parte se pierde un importante mercado local potencial, y lo que es peor, se pierden oportunidades.

Tenemos la esperanza que esta situación se revierta, y permita finalmente el desarrollo comercial de estos artesanos, verdaderos intérpretes de nuestros gustos y pasiones, y además preservar y reciclar oficios en "vías de extinción".

*Arranca una nueva edición de **RUEDAS CLÁSICAS**, que esperamos sea del agrado de ustedes.*

Que la disfruten.

*Hugo Semperena
Director Ejecutivo*