

# Editorial

Presentamos esta Edición 48 de **RUEDAS CLÁSICAS**, con la cual cumplimos 12 años compartiendo con todos ustedes, amigos lectores, lo mejor del mundo de los autos clásicos de todo el mundo.

Particularmente en este año que concluye, además de ser testigos de muchas actividades deportivas e históricas que conforman este singular mundo, tuvimos la posibilidad de ser protagonistas de varias de ellas, experimentando momentos inolvidables, lo cual sin dudas es lo que nos motiva a continuar con más fuerza y pasión.

Y precisamente es la pasión, sumada al hecho de cumplirse 50 años, lo que nos lleva a elegir la imagen de tapa. Es que el Torino 380 W, en este caso de 1967, es un auto que ya se ha convertido en un mito, y continúa despertando esas sensaciones inexplicables para muchos, totalmente comprensibles para los estamos en esto, excediendo incluso a preferencias por tal o cual marca.

En esta edición, encontrarán además historias que se relacionan con argentinos que buscaron triunfar en el exterior, recuerdos de carreras memorables, vehículos que tuvieron una fugaz existencia pero sin dudas dejaron su huella. Y por supuesto los principales eventos locales e internacionales del último trimestre del año.

En el 2018, además de iniciar nuestra temporada número 13, existirán varios acontecimientos relacionados con "números redondos", tanto vinculados con aniversarios de grandes eventos, como también con nuestra propia publicación, e incluso de índole personal.

Al respecto, ya estamos planificando buena parte del contenido editorial que desarrollaremos durante el próximo año, tanto en lo que se refiere a las ediciones trimestrales, como a la edición especial que seguramente lanzaremos a mediados del año como es habitual, y cuya temática anunciaremos próximamente.

También para el 2018, tenemos el objetivo de desarrollar aún más nuestra presencia en el mundo de las redes sociales, generando contenidos que complementen la edición impresa, con la que seguramente estaremos alcanzando otros mercados dentro del continente, gracias a una mayor penetración de nuestra red de distribución, lo cual comunicaremos en breve.

Al igual que la continuidad de nuestra edición digital, la cual desde hace varios años se comercializa con singular éxito en las plataformas de telefonía móvil de Movistar y Personal de Argentina, Chile y Uruguay, supliendo alguna imposibilidad de llegar con la versión impresa, y también buscando incorporar al lector moderno, que a través de un dispositivo electrónico se conecta e informa.

Así lo demandan los tiempos que corren. Con presencia múltiple acorde al universo de nuestros lectores, y también al concepto que bien tratamos de establecer en la edición especial "Millenials" acerca de que "no todos los clásicos son antiguos..."

Deseando un muy feliz 2018 para todos nuestros seguidores, y esperando tenerlos como tales por mucho tiempo, los acompañamos a recorrer esta edición 48 de **RUEDAS CLÁSICAS** que tienen en sus manos.

Que la disfruten.

**Cr. Hugo Semperena**  
Director Ejecutivo